

一般社団法人

豊島いい会社づくり 推進会の活動に寄せて



社員とその家族ばかりでなく、関わるすべての人に幸福感をもたらす存在こそが、いま求められている会社の姿だと思えます。そうした「いい会社」こそが多くの人に受け入れられ、共感され、永続する組織体となることができず。これまでの数多くの例を見てわかるとおり、人を「材」とみなす企業はいつの日か頓挫する運命にあります。

一般社団法人豊島いい会社づくり推進会は、関東地方に「人を大切に作る会社」を1社でも増やすことを目的とした組織です。そのために傾注する活動に、ご支援をいただければと思います。

一般社団法人豊島いい会社づくり推進会 顧問
法政大学大学院政策創造研究科 教授
人を大切に作る経営学会 会長

坂本光司

一般社団法人

豊島いい会社づくり推進会

入会申込書

フリガナ	性別
氏名 (個人・学生会員)	男
団体名 (団体会員)	女
所属先 (個人・学生会員)	役職
代表名 (団体会員)	
所属先住所	都 道 府 県
TEL	
FAX	
連絡先住所	都 道 府 県
連絡先TEL	—
連絡先FAX	—
Eメール	

【事務局】

〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-9-9
第一池袋ホワイトビル6階

TEL 03-3983-3225 FAX 03-6700-9800

メールアドレス e.kaisha.toshima@gmail.com

一般社団法人

豊島いい会社づくり 推進会のご案内

一般社団法人

豊島いい会社づくり 推進会の目的

景気回復が十分に進まず、一方で目まぐるしい変化に見舞われており、多くの企業は日々厳しい経営判断を余儀なくされています。中小企業の多くが赤字体質をなかなか解消できず、社員も長時間労働を強いられるなど、働く「場」としての会社の環境は決してよいものとはいえません。

しかしこのなかで、黒字経営を維持しつつ、社員も経営者も幸福感を感じながら働き続けている会社もあります。そうした会社の特徴は大きく言えば以下の2点に集約されると見られます。

1. 社員の幸せを第一に考える会社であること
2. 総合的な経営のスキルが優れていること

経営者が社員を幸せにするために経営スキルを磨いて努力を傾注する。幸福感を感じた社員は顧客により心のこもったサービスや商品を提供する。会社全体が多くの顧客に認知され、業績の向上に結びつく。こうしただけで良い循環が生まれ、業績も社員の幸福度も高い「いい会社」が生まれるのだと思います。

当一般社団法人の顧問である法政大学の坂本光司教授はその著書『日本でいちばん大切にしたい会社』のなかで、「経営者が大切にしなければならぬことの1番目は社員とその家族であり、2番目は協力会社の社員とその家族であり、3番目は顧客であり、4番目は地域の人々であり、最後が株主です。企業経営とは、この5人に対する使命と責任を果たす活動のことです」と述べています。

ではどのようにすればそうした会社になることができるのでしょうか。

一般社団法人豊島いい会社づくり推進会は、豊島区を基点として、東京都に少しでも多くの「いい会社」を増やすことを目的に、「いい会社」になるための道のりを学び、研究するために発足しました。

多くの方のご賛同を得て当会にご入会いただき、一緒に「いい会社」を目指して歩いていくことができればこれに勝ることはありません。

代表理事 佐藤和夫
理事 久保田直子
理事 原和良
監事 安藤貴裕

協賛

西武信用金庫 池袋支店
弁護士法人パートナーズ法律事務所
株式会社あさ出版

協力

東京家政学院大学 キャリア・バーム
ウィズワークス株式会社

沿革

2015年5月
「としま人本経営研究会」として、豊島区に中小企業の支援団体を設立。

2015年9月
「豊島いい会社づくり推進会」に名称変更。

2015年11月
第1回「人を大切にする経営」セミナーを開催

2015年12月
「四国でいちばん大切にしたい会社」フォーラムに参加
全国の人を大切にすることをめざす経営者と交流

2016年2月
第2回「人を大切にする経営」セミナーを開催

2016年3月
「一般社団法人豊島いい会社づくり推進会」を法人登記
代表理事に久保田直子就任

2016年4月
「一般社団法人豊島いい会社づくり推進会」設立披露会

2016年5月
公開講演会「いい会社づくりの実例から中小企業のあり方を考える」を立教大学大学院ビジネスデザイン研究科と共催

2016年9月
2代目代表理事に佐藤和夫就任

主な活動内容

- (1) 年次総会
年1回。講演会受講後、会員懇親会（参加費 5000円）。
- (2) 「いい会社」訪問視察・勉強会の開催・懇親会
（年4回程度／懇親会は実費）
社員がイキイキと活躍し好業績を上げている「いい会社」を訪問し、代表者の講話や社員の皆さんとの交流を通して「いい会社」づくりのポイントを学びます。
- (3) 学生による会員企業訪問
大学生や専門学校生など学生の皆さんの参加を広く呼びかけ、会員企業を訪問、インタビュー取材や交流会を開催します。インタビュー取材の内容は金融機関のご協力のもと広報誌として制作・頒布するほか、会のホームページでも紹介します。
- (4) 「いい会社診断（簡易版）」年1回無料提供

会員企業は年1回、無料で「いい会社診断（簡易版）」（開発者：松山大学経営学部 東潤則之教授）を受け取ることができます。「いい会社診断」は、中小企業経営を総合的に捉える診断システムであり、「総合的な経営のスキル」を測定し、自社の強み・弱み、諸施策の整合性、改善ポイントなどを明らかにするものです。企業成長の原動力（「成長ドライバー」として「社長」「経営理念・ビジョン」「ビジネスモデル」「システム化・型決め」「行動環境」の5つの要素をあげ、それぞれの水準をアンケート調査により測定します。

経営学の理論と実践調査研究の知見から「いい会社」に共通してみられる特徴をとりまとめ、アンケート質問を構成。アンケート結果をこれまでの知見に基づくアルゴリズムで合成することにより、各成長ドライバーの値やトータルとしての「いい会社」度を算出します。

「いい会社診断」を受けることにより、経営の全体像を踏まえ改善工程（改善すべき事項とその手段、順序など）を明らかにすることができます。

(5) 会員向けメールマガジンの発行

「いい会社」づくりを進める上で有用な情報満載のメールマガジンを毎月お届けします。全国の「いい会社」のご紹介、会のメンバーによる「いい会社」訪問録、講演・各種イベントのご案内・開催報告など。

会費

団体会員 30,000円
個人会員 10,000円
学生会員 1,000円

協賛金

一口 50,000円

振込先

西武信用金庫池袋支店
普通預金 0007560
一般社団法人
豊島いい会社づくり推進会